



TRUE EXPERIENCES

MILÃO

BY MCF CONSULTORIA

15 A 19 DE ABRIL
2024



MCF.23

MAIS DE **2 DÉCADAS** CRIANDO HISTÓRIAS

Somos feitos de passados.
Das nossas memórias, **criações**.
Inquietudes e superações.
Do que trilhamos e inspiramos.
Somos presentes. Intensos, verdadeiros.
Mostramos nossa alma. **Vivemos por inteiro**.
A **excelência**, para nós, é inegociável.
Obsessivos em pesquisar e entender.
Desaprender para aprender.
Capacitar e desenvolver.
Mensurar e compartilhar.
Pulsar e impulsionar.

Somos futuros.
Possíveis, impossíveis, desenhados, sonhados.
Trilhamos hoje o que ainda não existe.
Ousamos, convidamos, seguimos juntos.
Amanhã um pouco diferentes de hoje.

Porque o caminho se faz caminhando.

NÓS SOMOS A MCF

Oustanding way of **business**.
Human way of life.



PRIMEIRA

CONSULTORIA EM GESTÃO
E INTELIGÊNCIA
ESTRATÉGICA DO **LUXO** NA
AMÉRICA LATINA

+20

SEGMENTOS E
MERCADOS
ATENDIDOS AO
LONGO DOS 23 ANOS
DE ATUAÇÃO

LÍDER

EM CONSULTORIA E
TRANSMISSÃO DE
CONHECIMENTO
DENTRO DA ATIVIDADE
DO **LUXO** NO BRASIL E
LATAM



ATUAÇÃO TRANSVERSAL

EM MERCADOS, INDÚSTRIAS, SEGMENTOS, ATIVIDADES & REGIÕES
BRASIL, AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ÁFRICA





CONSULTORIA FULL SERVICE BOUTIQUE

PENSADOR ESTRATÉGICO DE **MOVIMENTOS DE MERCADO & MUDANÇAS!**

ESPECIALISTAS EM COMPORTAMENTO DE CONSUMO DO CLIENTE COM **PADRÕES DE EXIGÊNCIA ELEVADOS**

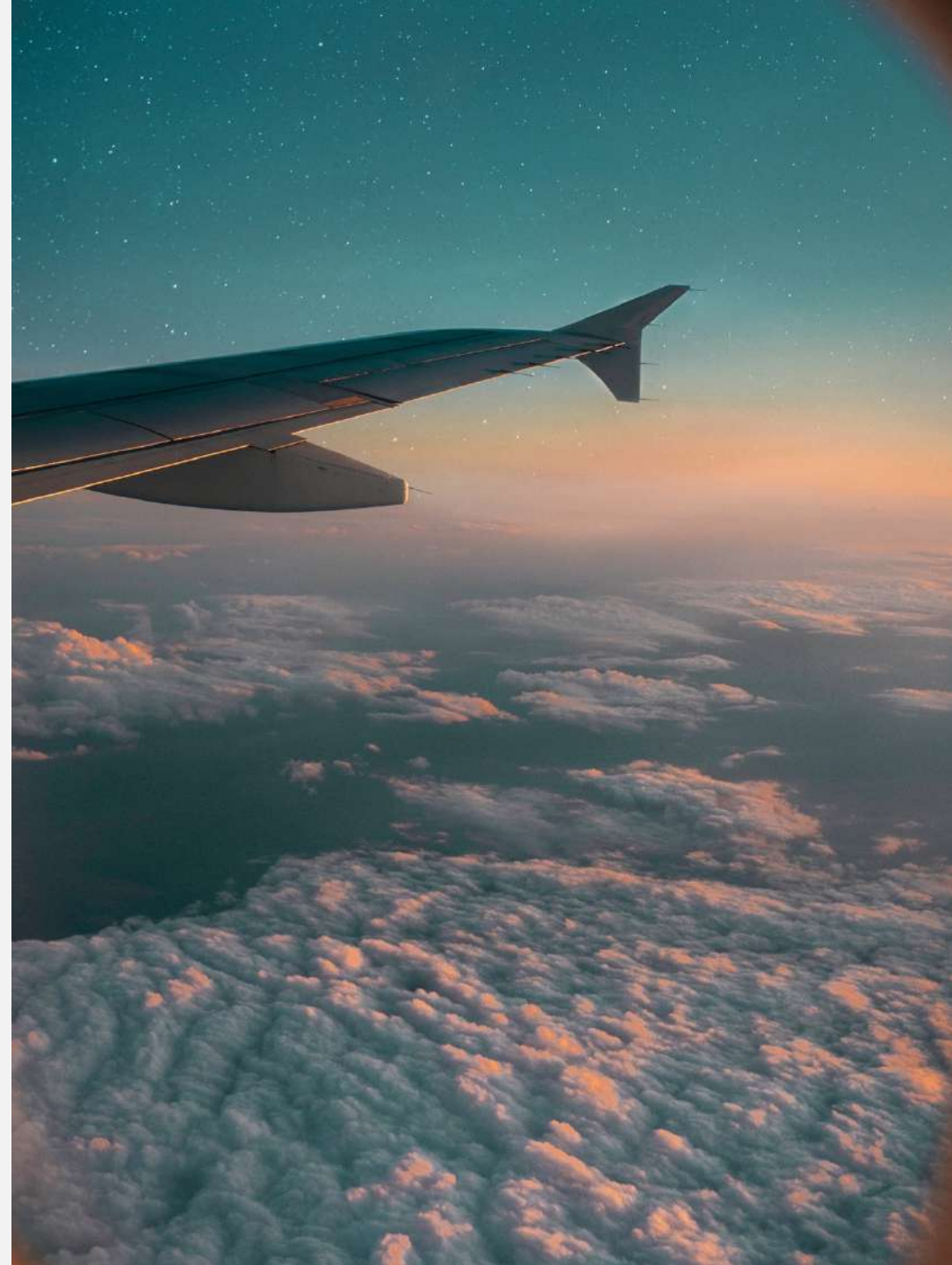
ARTESÃOS DE EXCELÊNCIA,
EXTRAORDINÁRIO & CRIATIVIDADE



A INTELIGÊNCIA DO MODELO
DE NEGÓCIOS DA GESTÃO DO

LUXO & PREMIUM

COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
É A NOSSA INSPIRAÇÃO!





“A **EXPERIÊNCIA** É UM EXERCÍCIO ESTRATÉGICO PARA **EMOCIONAR AS PESSOAS**, FAZÊ-LAS PERCEBER PRODUTOS E SERVIÇOS PELOS SEUS **VALORES NÃO TANGÍVEIS**. É UMA AÇÃO DESENHADA PARA ENCANTAR, IMPRESSIONAR, FASCINAR”

FERREIRINHA



SELO

TRUE EXPERIENCES

BY MCF CONSULTORIA



TRUE EXPERIENCES BY MCF

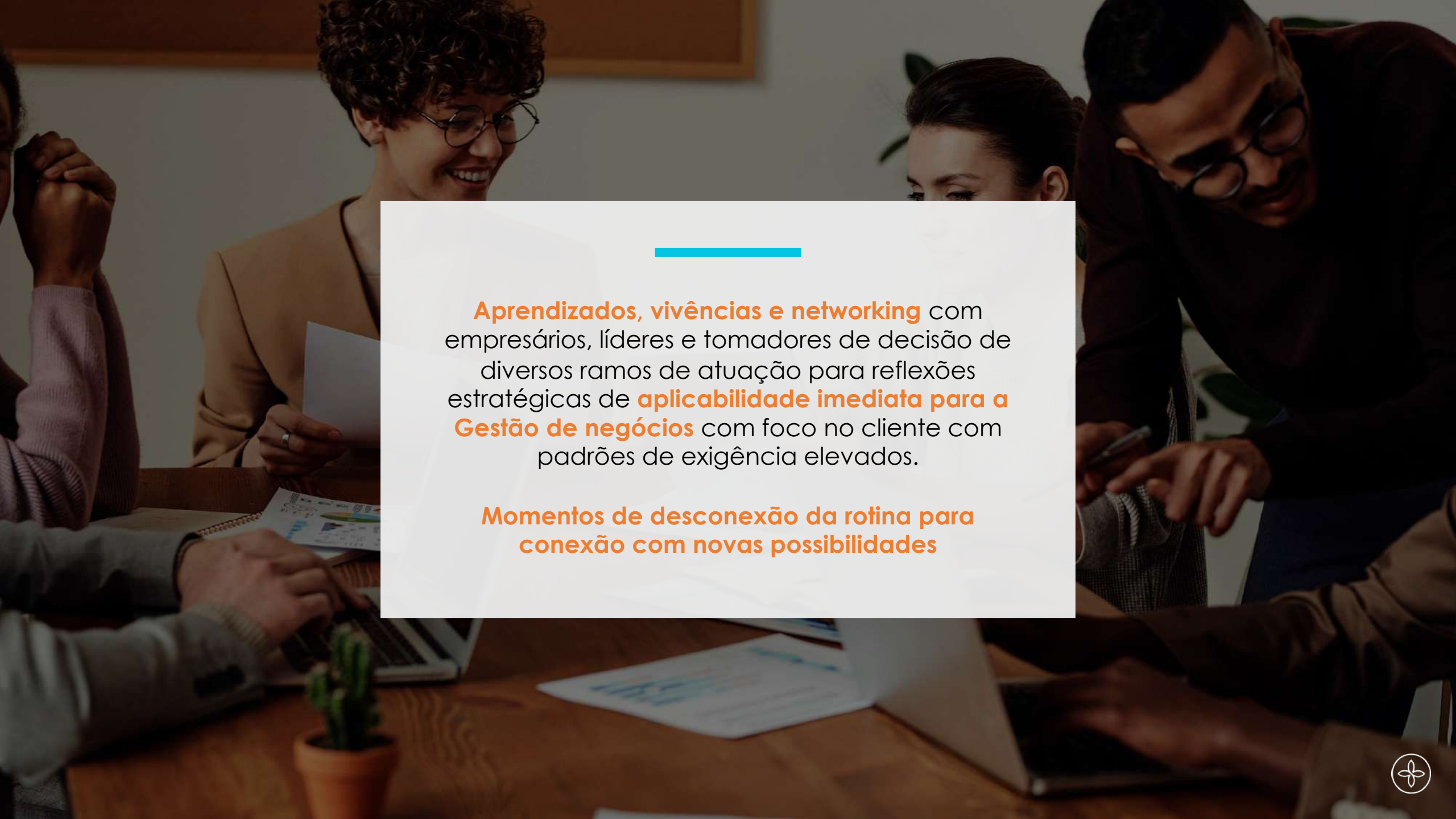
A silhouette of a person with a backpack is seen from behind, looking out a large window at a city skyline. The text 'TRUE EXPERIENCES BY MCF' is overlaid on the left side of the image. A small orange horizontal line is positioned below the word 'BY'.

A **MCF Consultoria**, há 23 anos, desenvolve **experiências imersivas de conhecimento** para proporcionar vivência e reflexões estratégicas por meio dos aprendizados da Inteligência da Gestão do Luxo e Premium.

O **TRUE EXPERIENCES** é o selo do programa de imersão executiva Global em **Gestão de Luxo** com edições exclusivas e pioneiras já realizadas em **São Paulo, Nova Iorque, Dubai e Milão**.

Em 2024, o selo amplia seu horizonte internacional com edição inédita na **França, mantendo as edições de São Paulo e Milão**.





Aprendizados, vivências e networking com empresários, líderes e tomadores de decisão de diversos ramos de atuação para reflexões estratégicas de **aplicabilidade imediata para a Gestão de negócios** com foco no cliente com padrões de exigência elevados.

Momentos de desconexão da rotina para conexão com novas possibilidades





OBJETIVO

Desafiar a **criatividade**

Provocar o desejo de **reinvenção**

Buscar **novas direções**

Viver **experiências sensoriais** para potencializar aprendizados





TRUE EXPERIENCES

— NOVA IORQUE —

BY MCF CONSULTORIA

HIGHLIGHTS 2023



TIFFANY & Co.

Dom Pérignon



CHANEL

Morgan Stanley

GUCCI

Encontro com a **Diretora Geral da Tiffany & Co Brasil, Laurita Mourão**, na **THE LANDMARK 5TH AVE**, flagship e, hoje, o marco mais importante da marca, para um encontro inspiração a respeito de obsessão por detalhes, atendimento ao cliente e a perpetuidade do seu impressionante legado

Speech exclusivo com **Isadora Bailly, VP DOM PÉRIGNON MH USA**, no escritório da marca, com degustação, compartilhando iniciativas, ativações e lançamentos recentes da marca para se manter relevante e atual.

Encontro com **Megan Primavera, Senior Event**, no **ATELIER BEAUTÉ CHANEL**, para bate-papo exclusivo voltado à apresentação do espaço único e à proposta por trás da movimentação

Meeting no **MORGAN STANLEY GLOBAL HEADQUARTERS**, a sede global da empresa, com **Thiago Finoti, VP Financial Advisor Private Wealth Management**, e **Daniel Skelly, Managing Director Global Investment Office**

Bate-papo exclusivo na nova **flagship store no Meatpacking District** a respeito das últimas movimentações da marca e seus **atributos de diferenciação**, seja em cobrandings, como também arquitetura de loja e curadoria de produto





TRUE EXPERIENCES

— S ã O P A U L O —

BY MCF CONSULTORIA

HIGHLIGHTS 2023





FASANO

BOSS
HUGO BOSS

TROUSSEAU

IGUATEMI



Pernod Ricard

Café da manhã com a diretora de novos negócios do **GRUPO JHSF, Vanessa Sandrini**, no bar do hotel **FASANO SÃO PAULO** para apresentar o **case SELEZIONE FASANO**

Business Lunch com o **CEO HUGO BOSS BRASIL, Romeo Bonadio** dentro do escritório da marca na Vila Olímpia. Apresentação estratégica sobre a marca de Luxo com maior capilaridade de atuação no Brasil

Café da manhã no **Ateliê TROUSSEAU** na Lapa, extensão da fábrica da marca voltado para itens mais exclusivos, com a **presença do fundador da marca, Romeu Trussardi e sua diretoria**

Business Lunch com a **diretora de varejo do GRUPO IGUATEMI, Manoela Mendes**, sobre as estratégias do grupo em posicionamento de marca e diálogo com o cliente afluyente

Coquetel de encerramento na CASA PETRA com o Diretor de Bebidas Premium da PERNOD RICARD, Raphael Vidigal, em evento sensorial com workshop de coquetéis e apresentação musical





TRUE EXPERIENCES

DUBAI

BY MCF CONSULTORIA

HIGHLIGHTS 2022



BVLGARI
HOTELS & RESORTS

ARMANI
Hotel Dubai

SENSATE



BURJ AL ARAB

Cartier

Zadina

adidas

Encontro Executivo no **BVLGARI HOTEL & RESORT** com o diretor de vendas da rede, **Sebastiano Campisi**, com tour em todos os diferenciais do empreendimento e residências privativas do complexo

Encontro Executivo no **HOTEL & RESIDENCES ARMANI DUBAI** com o Lifestyle Manager da marca **El Saied Sorour**, com tour completo pelo complexo e speech sobre a estratégia da marca por trás de cada detalhe

Business Lunch com **Ben Safra, diretor e fundador da SENS8TE em DUBAI**, no Lounge Bar do **HOTEL ARMANI**. Com uma vivência por marcas de Luxo em Londres, Madrid e Dubai, o executivo compartilhou seus principais insights e reflexões sobre o comportamento de consumo de Luxo na atualidade

Terceira operação de hospitalidade na cidade que é icône no segmento para traçar todo o panorama de um perfil de Luxo totalmente distinto dos anteriores. Encontro executivo com **Marcela Bizachi e equipe** com tour completo pelo hotel e interação a todo momento com os participantes

Encontro executivos com os líderes **Edoardo Colucci e Cláudio Raneri**, nas duas lojas da marca dentro do **DUBAI MALL**, maior Shopping Center do mundo, incluindo participação no evento exclusivo de Fine Jewellery da marca.

Tour de degustação com apresentação de toda a estratégia da marca que faz parte do grupo que é hoje a maior exportadora de tâmaras do mundo. Um imersão em transformação de uma commodities em marca de Luxo.

Encontro executivo com o **Diretor Geral da marca no Middle East, Olivier Acquaviva** e equipe na **FLAGSHIP GLOBAL da marca no DUBAI MALL** no dia oficial do lançamento da bola da copa do mundo 2022 com reflexões e insights estratégicos da marca





TRUE EXPERIENCES

MILÃO

BY MCF CONSULTORIA

HIGHLIGHTS 2023



GRAND
HOTEL
ET DE
MILAN

CAMPARI
 Davide Campari
MILANO

FERRAGAMO

BERLUTI



BRUNELLO CUCINELLI

Imersão na hospitalidade de estilo clássico no **GRAND HOTEL ET DE MILAN** e os seus aprendizados para o maior entendimento do comportamento de consumo de um cliente que busca códigos e símbolos com **apelo tradicional**. Além de um **Welcome Coffee** com o **Diretor Geral do Hotel, Andrea Piantanida**.

Visita guiada exclusiva na **GALLERIA CAMPARI** com speech final de **Fabricio Marques, Global Marketing Manager Brand Houses**. Experiência exclusiva de degustação no **CAMPARINO IN GALLERIA** da bebida mais icônica italiana na **SALA GUASPARE**, um ambiente secreto dedicado apenas à clientes VIP da marca.

Bate-papo do momento singular de **reinvenção** que a marca se encontra e da perpetuidade do legado **FERRAGAMO** na nova loja da grife, com **Vicenzo Equeste, CEO EMEA (Europe, Middle East & Asia)**.

Visita à loja e ao recém inaugurado showroom, com conversa sobre o novo momento da marca com **Alessandro Allegri, Store Director**, e **Carolina Martins, CRM Store Manager**.

Encontro com os **dois principais executivos** da marca no **exclusivo showroom de Milão** para um bate-papo a respeito do know-how da grife pautado no **Luxo Silencioso**, acompanhado de drinks e aperitivos.





TRUE EXPERIENCES MILÃO

BY MCF CONSULTORIA

- Parte do **SELO** de imersões globais na **inteligência de Gestão do Luxo** da MCF (TRUE EXPERIENCES) em grupo seletivo de até 25 participantes
- Dias intensos de trocas, encontros executivos, reflexões e inspirações com Carlos Ferreirinha e equipe MCF
- Além de uma tarde de encontro wrap-up com workshop de depuração de aprendizados tanto do SALONE DEL MOBILE, FUORI SALONE e do **TRUE EXPERIENCES MILÃO 2024**, com finalização e brinde final
- Objetivo de promover inspiração e a tradução das Experiências e Vivências para a realidade dos participantes
- Visitas a operações de destaque globais na Capital do Design





Nós precisamos nos tornar **TRADUTORES SIMULTÂNEOS**, vivenciar experiências para ampliar os horizontes do conhecimento com o objetivo de **se adaptar** às mudanças com ritmo, velocidade e agilidade.”

- Carlos FERREIRINHA





TRUE EXPERIENCES MILÃO 2024

- 15.04** Chegada
- 16.04** Dia livre para **visita ao SALONE DEL MOBILE 2024**
- 17.04** **Encontros Executivos** com líderes de marcas de Luxo e Premium + **coquetel de abertura – Dia 1 (09H30 às 19h30)**
- 18.04** **Encontros executivos** com Líderes de marcas de Luxo e Premium - **Dia 2 (09h30 às 19h30)**
- 19.04** **Workshop de encerramento liderado por Ferreirinha com aprendizados dos Encontros Executivos + brinde final**



TEASER

AGENDA EM BREVE





DESIGN WITH NATURE

DESIGN WITH NATURE





DESIGN WITH NATURE

Salone del Mobile 2024

Días 16 a 21 de abril

INVESTIMENTO

€3.900,00 por participante

INCLUSO



Coquetel de abertura do Programa



Almoço nos dias de Encontros Executivos



Van executiva nos dias de Encontros Executivos



Curadoria de visitas complementares



Depuração de aprendizados



Brinde final

*Não incluso: aéreo + hospedagem além das demais despesas não contempladas na proposta



DEPOIMENTOS





Até hoje estamos extasiados de emoção, gratidão e inquietação. Parabéns a toda esta equipe BRILHANTE e APAIXONADA por tudo que faz. Que venham outros TRUE EXPERIENCES.

CHRISTIANE PELETEIRO

Todeschini Salvador/ Casa Tua Decoração





Experiência única! Cada segundo inesquecível. Aprender com você, Ferreirinha, é um enorme privilégio.

MARIANA VIANNA

JVN Papéis de parede

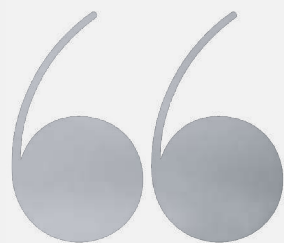




Um mix perfeito de conhecimento e experiências. Eu aprendo a cada contato com você, **Ferreirinha! Você encanta nos detalhes...** A cada etapa, um novo mimo, um carinho especial. Torna nossas **vivências profundas e leves ao mesmo tempo. E isto é o verdadeiro Luxo!**

ANDREA BISKER
Diretora STYLUS.COM





Passando aqui para dizer que estar com vocês nessa EXPLOSÃO REFLEXIVA foi ENGRANDECEDOR. FERREIRINHA é mesmo uma nascente que chega para dar oportunidade dos rios e oceanos chegarem até mesmo aos oceanos. Foram toneladas de informações ao longo dos três dias que nos darão um fortalecimento para que sejamos ágeis, sensíveis e inovadores

BEL NASCIMENTO

Arbor Cortinas

“Aprendi muito com o Tour, me ajudou muito a **quebrar certas premissas e ideias** prontas que não foram desenvolvidas com lógicas, estudos e raciocínio. Sustentar um produto premium é um **desafio enorme e constante**, todos os dias o mercado está tentando roubar o seu lugar. O Tour me deu um forte alerta dessa dinâmica. Parabéns pela sua competência, parabéns pela equipe. E muito obrigado a todos que me acolheram nessa jornada.”

JUN SAKAMOTO

Restaurante Jun Sakamoto





Ferreirinha e equipe, parabéns pelo comprometimento e pela **busca contínua** em nos surpreender tanto com o conteúdo, experiência e atenção! Muito orgulho em ter a MCF parceira nossa tanto em 2017 como em 2018!”

RICHARD STAD

Aramis

“Obrigado por nos proporcionar **experiências incríveis e inovadoras!** Essa oportunidade de aprendizado e conhecimento vai fortalecer ainda mais nosso grupo, tenho certeza, mesmo sendo formado por executivos de primeira linha do varejo nacional! O **conhecimento se torna uma riqueza cada vez maior quando se compartilha.** Ferreirinha, sua riqueza é infinita!”

POMPEU BELLUSCI

Di Pollini





Obrigada por todo o **conteúdo, troca e cuidado**. O nome do Roteiro não poderia ser outro. É sempre transformador a oportunidade de acessar toda essa informação tão **exclusiva e lapidada.**”

RAFAELA DAL'MASO

Gianduia Arquitetura de Negócios

“O True Experience NY foi, sem querer ser redundante, **incrivelmente incrível!** É uma experiência única. É como um **“despertar”** para novas ideias e estratégias. O Roteiro nos surpreendeu em todos os sentidos.”

CAROL E THAIS

Digital Influencers





OBRIGADO!

MIRELLA@MCFCONSULTORIA.COM.BR